SmartCraft
Digimeter

Digimeter Rapporten 2025

En innsikt i digitaliseringen av byggebransjen

Introduksjon:

Fra valgfritt til nøvendig: Digitaliseringens rolle i byggebransjen

Digitalisering er ikke lenger et valg – det er avgjørende for suksess i byggebransjen. Økte forventninger fra kunder, myndigheter og samarbeidspartnere betyr at bedrifter må ta i bruk digitale verktøy for å forbli konkurransedyktige, effektive og lønnsomme. Fra prosjektstyring og økonomirapportering til kundekommunikasjon, digitale løsninger står nå sentralt i hvordan moderne entreprenørbedrifter drives.

Digimeter-undersøkelsen støtter denne utviklingen. De fleste bransjeaktører ser på digitale verktøy som avgjørende for å øke effektiviteten, sikre sporbarhet og oppfylle strengere krav. Bedrifter som allerede har tatt i bruk digitale løsninger, rapporterer merkbare forbedringer i fakturering, dokumentasjon og prosjektoppfølging, noe som gir dem tydelige konkurransefortrinn.

Samtidig byr digital transformasjon på utfordringer. Noen virksomheter opplever at tilgjengelige digitale systemer ikke fullt ut dekker deres behov. Andre møter tekniske hindre eller intern motstand. Til tross for dette viser undersøkelsen at de fleste bedrifter ser potensialet i digitalisering og planlegger å investere mer i digitale verktøy.

Denne rapporten utforsker hvorfor digitalisering er viktig i byggebransjen og hvilke fordeler den gir.

> *"Økte forventninger fra kunder, myndigheter og samarbeidspartnere betyr at bedrifter må ta i bruk digitale verktøy for å forbli konkurransedyktige, effektive og lønnsomme."*

Introduksjon:

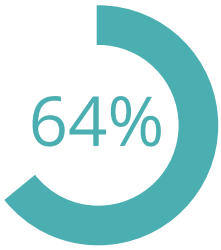
Om Digimeter

Digimeter er en årlig undersøkelse som gir innsikt i digitaliseringstrender og utfordringer i bygge- og håndverksbransjen. Utgaven for 2025 ble gjennomført i januar og februar 2025, og inkluderer svar fra fagpersoner i Norge, Sverige og Finland.

Undersøkelsen har tidligere blitt gjennomført i Sverige i 2022 og 2023, og i Finland i 2024. I år er det første gang undersøkelsen gjennomføres samtidig i alle tre land. Dette gir et unikt grunnlag for sammenligning og en bredere forståelse av hvordan digitaliseringen utvikler seg på tvers av de nordiske markedene.

Oversikt:

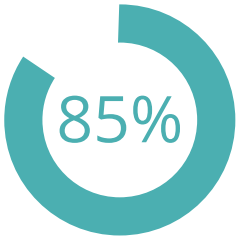
6 av 10 har opplevd forbedringer i virksomheten gjennom digitale verktøy



tror at kunstig intelligens kan tilføre verdi til virksomheten

30%
av bedriftene planlegger å øke investeringer i digitale verktøy

35%
synes digitalisering er utfordrende



ville anbefalt digitale verktøy til andre i bransjen

Over 7 av 10 mener integrasjoner til andre systemer er viktig

SmartCraft
Digimeter

1.

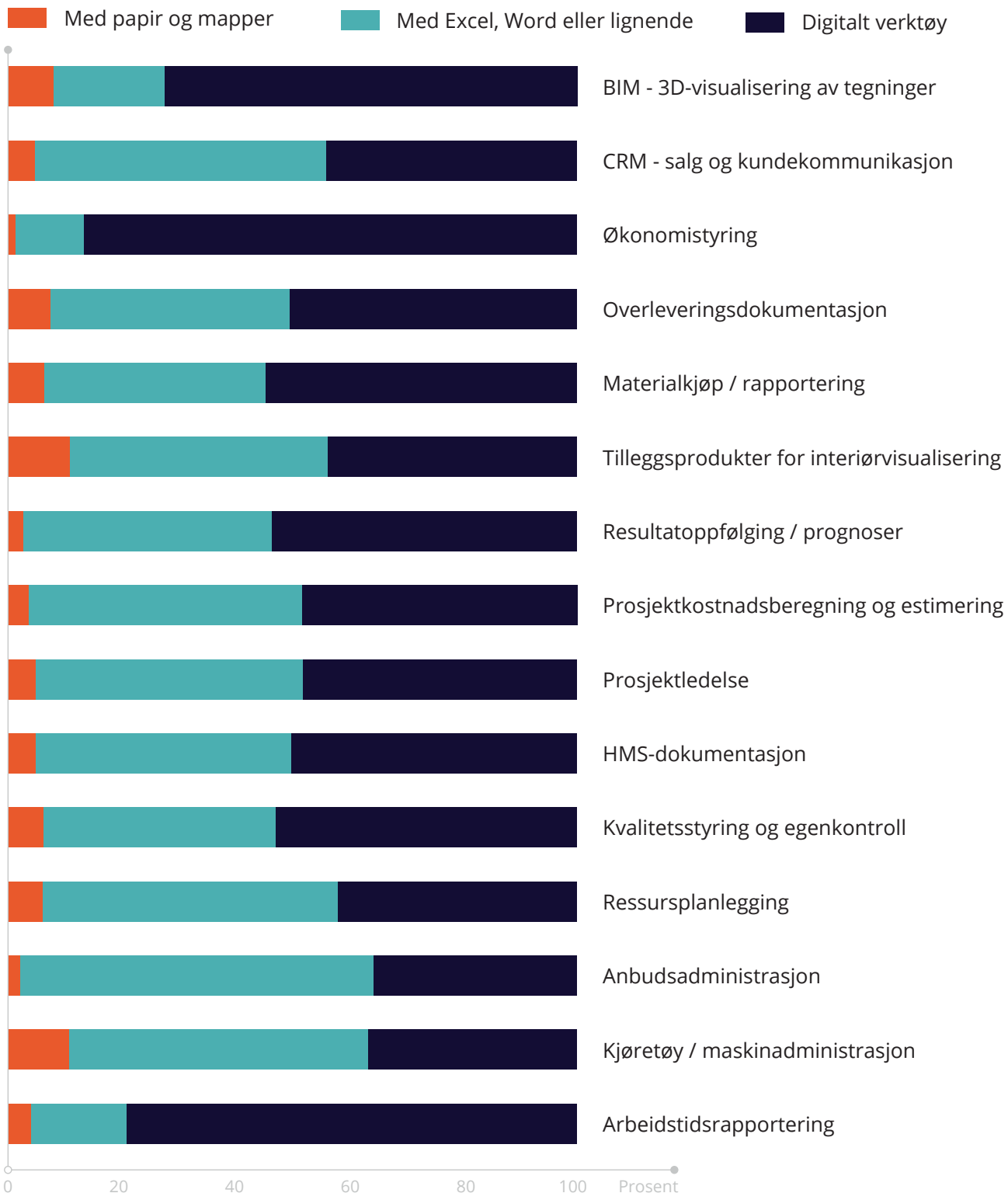
Digitalisering på kontoret

Hvordan digitalisering endrer arbeidsprosesser i Norge, Sverige og Finland

Byggebransjen tar steg mot digitalisering, men hvordan gjenspeiles dette skiftet i kontorrelaterte oppgaver? Vår analyse viser at digitale verktøy er i ferd med å få fotfeste, men tradisjonelle verktøy som Excel og papir er fortsatt utbredt.

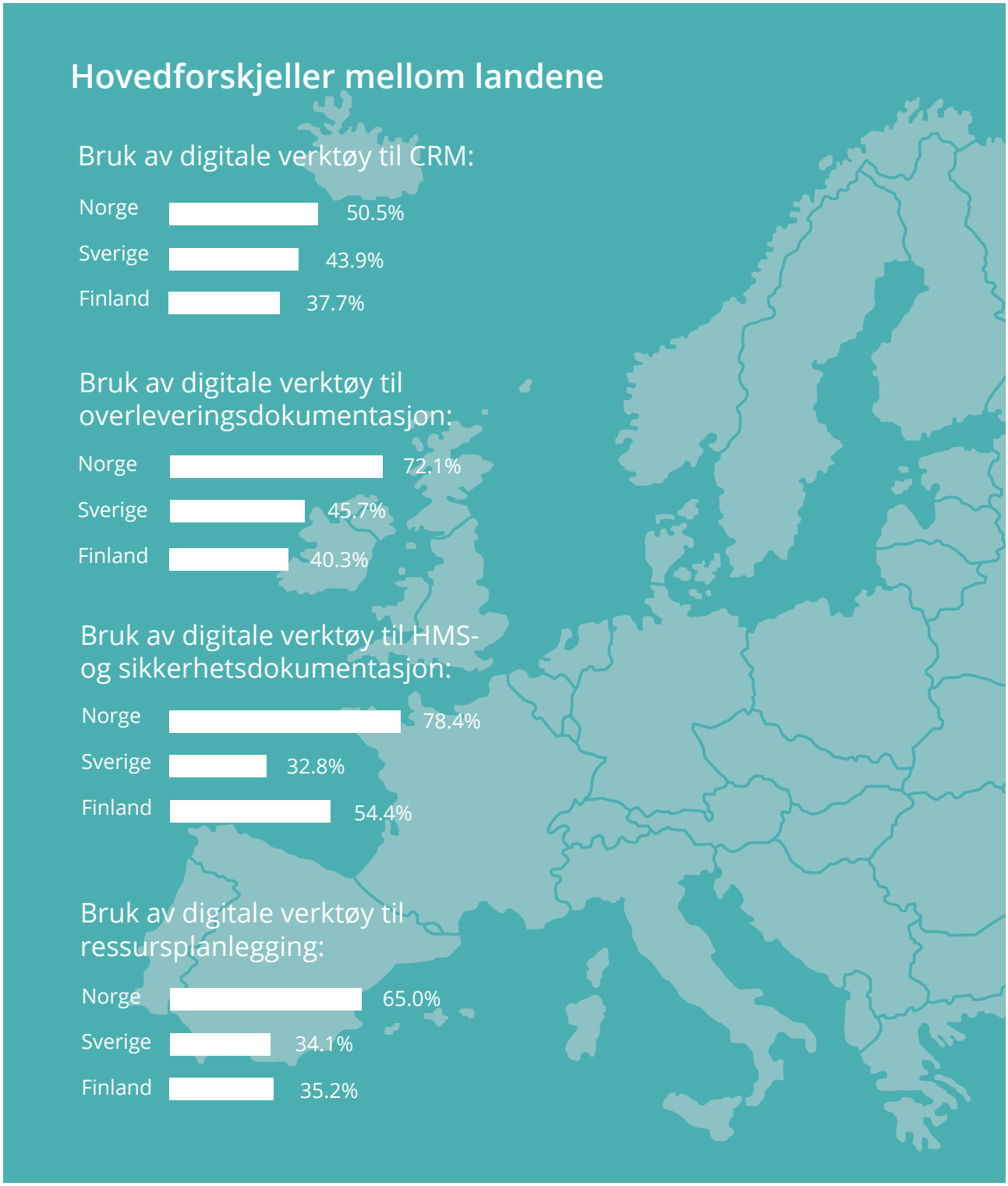
Digitalisering på kontoret

Hvordan håndterer du vanligvis følgende oppgaver på kontoret?



Svar merket som «Ikke relevant» er utelatt fra oversikten over for å gi en mer presis fremstilling av dataene.

Digitalisering på kontoret



Svar merket som «Ikke relevant» er utelatt fra oversikten over for å gi en mer presis fremstilling av dataene.

SmartCraft
Digimeter

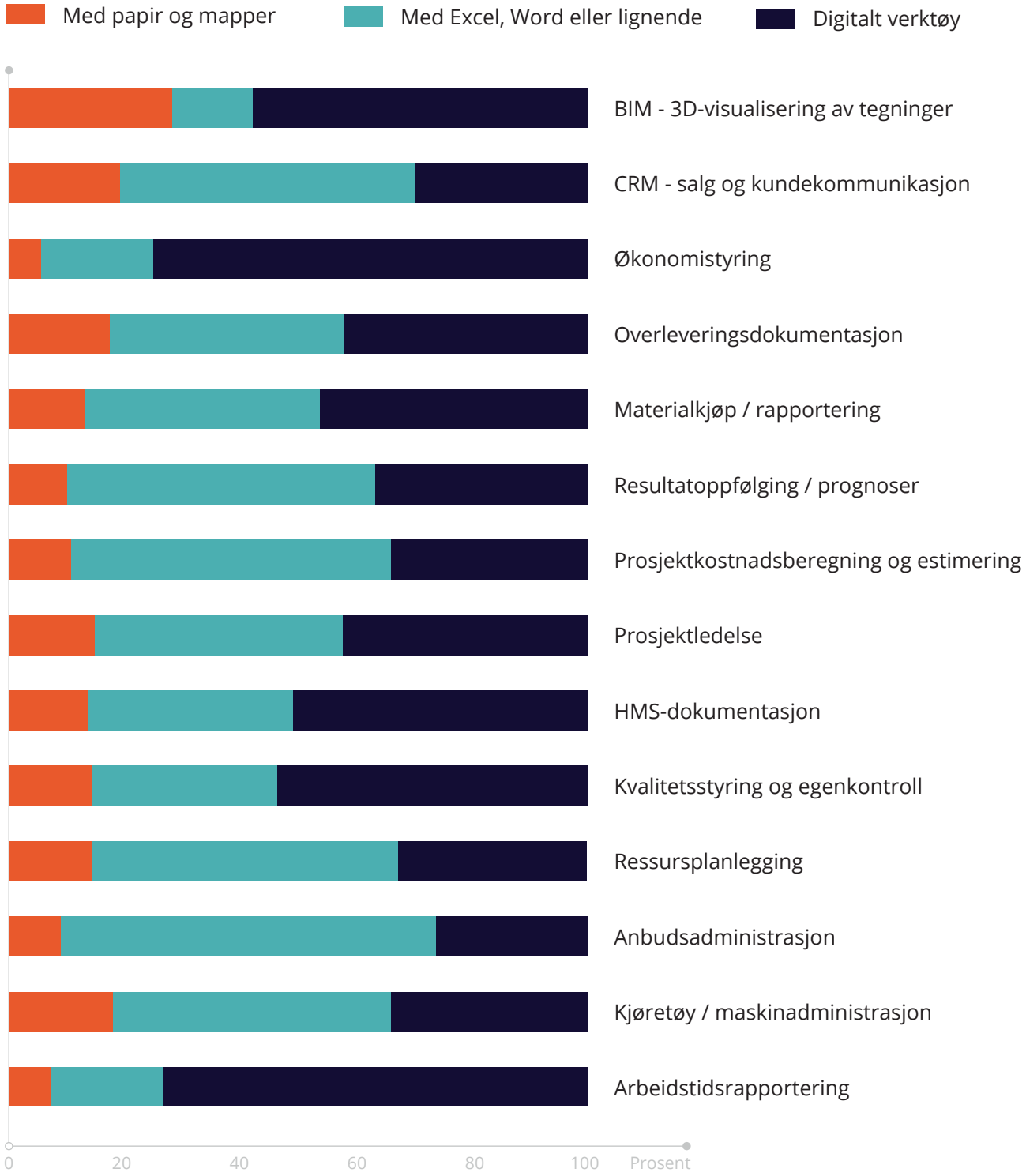
2. Digitalisering ute i felt

Hvor langt har digitaliseringen kommet?

Vår studie viser at digitale verktøy har fått fotfeste på byggeplasser, men tradisjonelle metoder som Excel og papir er fortsatt i bruk.

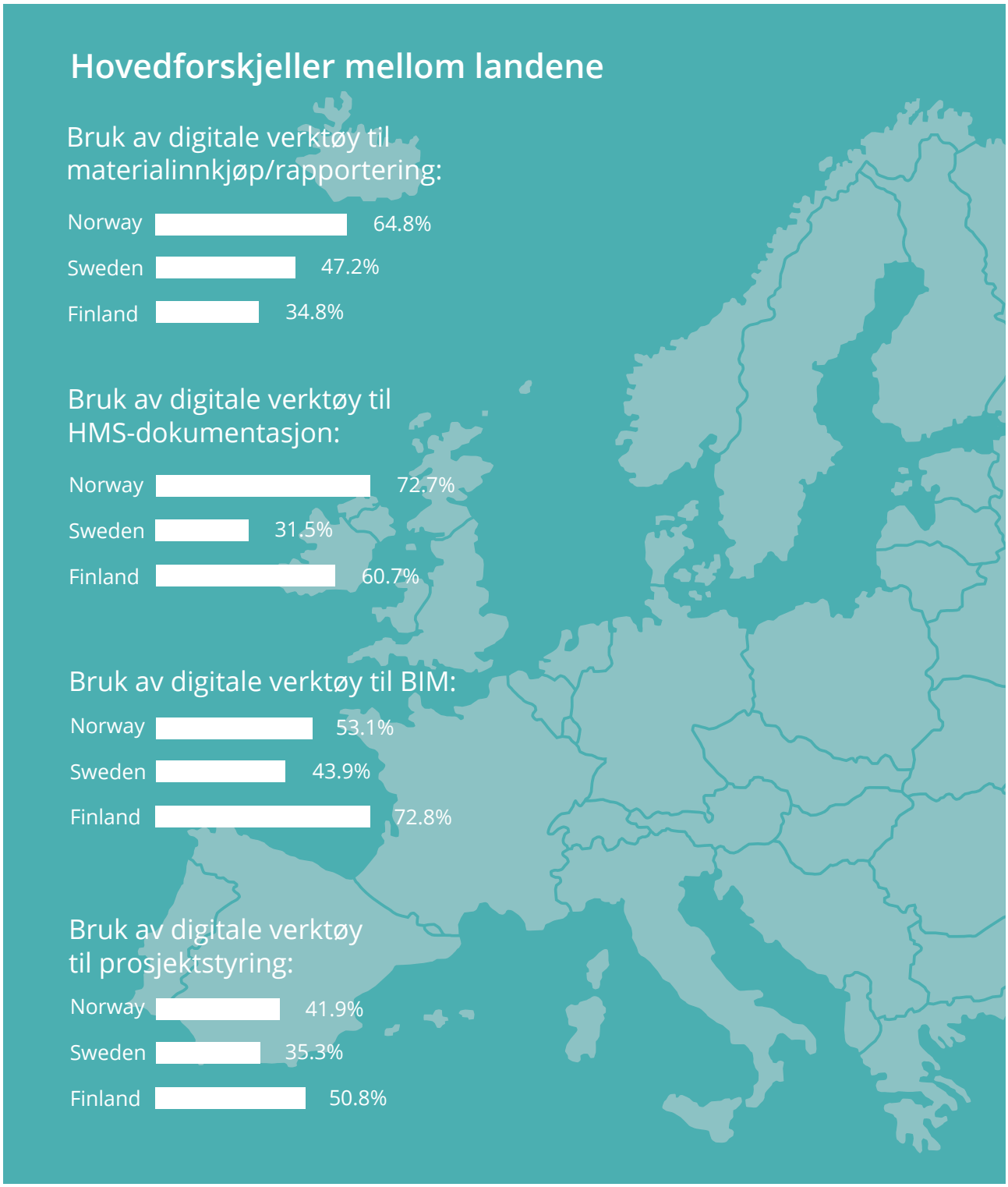
Digitalisering ute i felt:

Hvordan håndterer du vanligvis følgende oppgaver ute i felt?



Svar merket som «Ikke relevant» er utelatt fra oversikten over for å gi en mer presis fremstilling av dataene.

Digitalisering ute i felt:



Svar merket som «Ikke relevant» er utelatt fra oversikten over for å gi en mer presis fremstilling av dataene.

SmartCraft
Digimeter

3.

Fremgang og fordeler

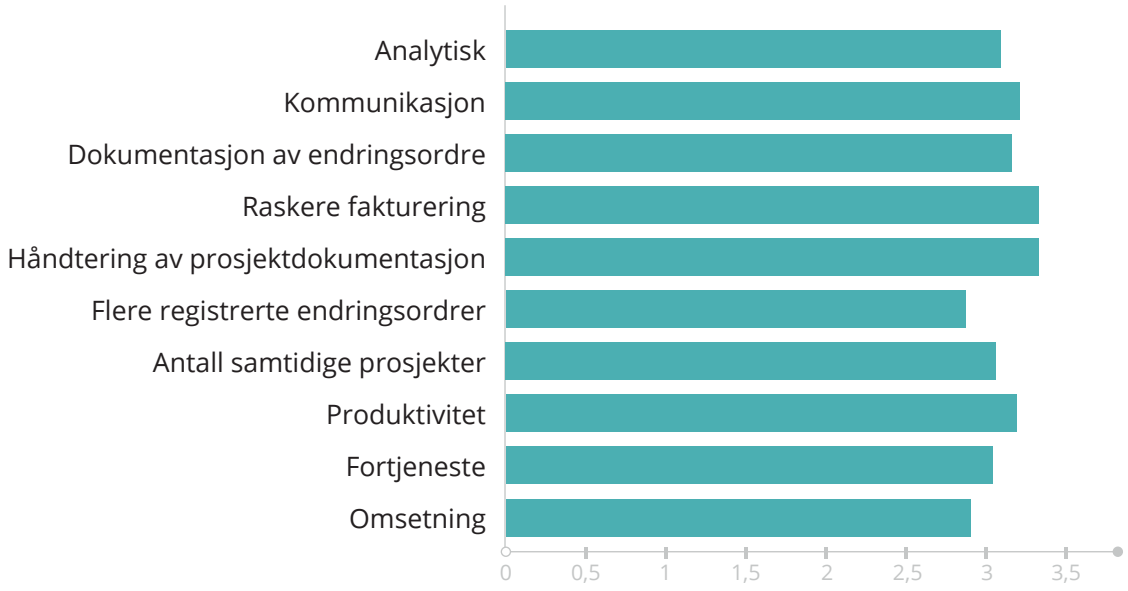
Effektivitet i praksis: Hvordan digitale verktøy gir bedre oversikt

Digitale verktøy styrker kommunikasjonen, gir bedre innsikt i virksomheten og forenkler administrative oppgaver.

Fremgang og fordeler

Undersøkelsen peker tydelig på at bruk av digitale verktøy gir fremgang for bedrifter, med alle unntatt to kategorier som oppnår et gjennomsnitt over 3 på en skala fra 1 til 4. De høyest scorende kategoriene, raskere fakturering og håndtering av produksjonsdokumentasjon, har begge et gjennomsnitt på 3,33. Kategorien med lavest skår for fremgang er spørsmålet om digitale verktøy bidrar til å sikre flere ordre, med et gjennomsnitt på 2,87 – fortsatt en høy skår når det gjelder bedriftsutvikling.

På en skala fra 1 til 4, hvor stor fremgang har bedriften din hatt ved hjelp av digitale verktøy?



Kanskje den viktigste kategorien for mange bedriftsledere – produktivitetskategorien – vurderes høyt i alle land. 72,1 % av alle respondentene svarte enten 3 eller 4 på vår 1–4-skala for produktivitet, noe som etterlater liten tvil om hvor nyttige digitale verktøy er for produktiviteten i byggebransjen.

Fremgang og fordeler

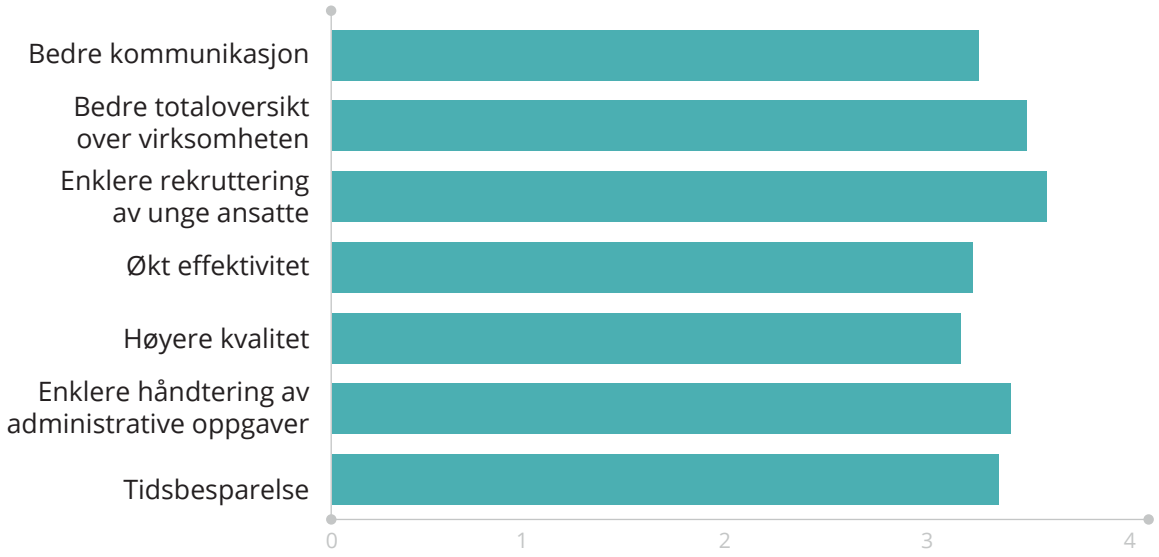
Hvilke andre fordeler gir digitale verktøy?

Fordelene med digitale verktøy er tydelige, med 42,4 % av alle respondentene som rapporterer om «betydelig fremgang» i bedre kommunikasjon, mens kun 4,2 % oppgir ingen fremgang og 6,0 % er usikre. Men på hvilke områder utmerker de seg egentlig?

En felles oppfatning på tvers av alle land er at digitale verktøy hjelper bedriftsledere med å få bedre oversikt over virksomheten. Over halvparten av respondentene gir oversikt den høyeste vurderingen. Dette er helt logisk, ettersom digitale verktøy er overlegne når det gjelder å hente inn data fra hele virksomheten og presentere det i ryddige oversikter – noe som gjør det enkelt å få et raskt overblikk over bedriftens tilstand, forutsatt at datagrunnlaget er på plass.

Et interessant perspektiv på nytten av digitale verktøy, er at de mest fordelaktige bruksområdene også er områder der AI-verktøy har stort potensial.

Hvilke andre fordeler opplever du at digitale verktøy gir?



Respondentene ble bedt om å rangere fordelene med digitale verktøy på en skala fra 1 til 4.

Fremgang og fordeler

Kundekommunikasjon er et annet område der digitale verktøy har vist seg uvurderlige siden e-postens inntog. Moderne digitale verktøy forenkler imidlertid denne prosessen ytterligere ved å integrere kommunikasjonen med CRM- og ordrebehandlingssystemer.

78% av respondentene er enige i at digitale verktøy har redusert misforståelser og/eller forbedret kommunikasjonen.

I Norge bekreftet 81,5 % dette, mens Sverige og Finland rapporterte henholdsvis 75,4 % og 78,5 %. Dette indikerer at digitale verktøy i stor grad oppfattes som nyttige for å tydeliggjøre kommunikasjonen både internt og eksternt.

Å forbedre kommunikasjonen gagner imidlertid leverandøren like mye som sluttkunden.

87% av respondentene bekrefter at de er i stand til å gi bedre kundeservice med digitale verktøy.

Disse funnene understreker at investering i digitale verktøy ikke bare gjør arbeidsdagen enklere og mer oversiktlig, og gir deg kontroll over egen virksomhet, men også bidrar til at kundene får en bedre opplevelse med færre feilmarginer.

SmartCraft
Digimeter

4.

Hvorfor bruke digitale verktøy

Bedrifter tar i bruk digitale verktøy for effektivitet og kontroll

Bedrifter tar i bruk digitale verktøy for å øke effektiviteten, forenkle arbeidsflyten og styrke oversikten, med ulike prioriteringer fra land til land.

Hvorfor bruke digitale verktøy

Bedrifter tar i bruk digitale verktøy for økt effektivitet og bedre oversikt

Bedrifter i alle de undersøkte landene tar i bruk digitale verktøy for å øke effektiviteten, forenkle arbeidsflyten og redusere manuelle oppgaver. Bedre kontroll over forretningsprosesser er en annen viktig drivkraft, som sikrer bedre oversikt, sporing og dokumentasjon.

Hoveddrivkraft

Respondentene kunne velge opptil tre grunner for å ta i bruk digitale verktøy, og de viktigste motivasjonene var:

Økt effektivitet
70%
Forenkling av arbeidsflyt og optimalisering av prosesser

Tidsbesparelser
60%
Redusere manuelle oppgaver og frigjøre ressurser

Bedre virksomhetsstyring
57%
Forbedret oversikt, sporing og dokumentasjon

Landsspesifikk:

Økt effektivitet:

Norge	77.4%
Sverige	73.7%
Finland	60.1%

Tidsbesparelser:

Norge	61.5%
Sverige	59.5%
Finland	61.8%

Bedre virksomhetsstyring:

Norge	66.7%
Sverige	63.4%
Finland	40.3%

Hvorfor bruke digitale verktøy

Landsspesifik innsikt

Norge: Effektivitet, tidsbesparelser og enklere etterlevelse av komplisert regelverk driver digitaliseringen.

Sverige: Effektivitet og kontroll er viktigst med mindre fokus på regelverk.

Finland: Digitalisering drives av interne behov og kundekrav, ikke bærekraft.

Nøkkelinnsikter

Operasjonelt fokus: Digitalisering handler først og fremst om å forbedre arbeidsflyten, spare tid og få bedre oversikt over bedriften.

Markedsforskjeller: Norge og Sverige legger vekt på regelverksetterlevelse og kontroll, mens Finland i større grad påvirkes av interne krav og forventningene til kunder.

Bærekraft vs. effektivitet: Miljøhensyn rangeres i mindre grad som drivkraft for digitalisering, mens fordeler innen drift står sterkere.

Hvorfor bruke digitale verktøy

Er digitale verktøy avgjørende for din bedrift?

87% av respondentene oppgir at digitale verktøy er avgjørende for deres virksomhet

Landsspesifikke drivere

Norge:

Lover og regler	53.1%
Regnskapsbyråer	44.7%
Kunder	38.5%

Sverige:

Kunder	35.6%
Lover og regler	29.1%
Regnskapsbyråer	26.5%

Finland:

Andre entreprenørfirmaer	56.3%
Kunder	44.7%
Lover og regler	38.5%

Hvorfor bruke digitale verktøy

Utfordringer med digitalisering

Funnene viser at **49%** av respondentene ikke synes det er utfordrende, mens **35%** opplever det som utfordrende, og **16%** er usikre.

Hovedutfordringer

De som oppga at de synes digitalisering er utfordrende, kunne velge opptil tre grunner til hvorfor. De tre vanligste utfordringene var:

Tekniske utfordringer

- Norge 53.8%
- Sverige 69.4%
- Finland 55.6%

Verktøyer møter ikke behov

- Norge 43.1%
- Sverige 41.3%
- Finland 54.0%

Verktøyer er vanskelige å bruke

- Norge 49.2%
- Sverige 35.6%
- Finland 47.6%

Andre nevte utfordringer

Intern motstand **37%**

Mangel på kundeservice **26%**

SmartCraft
Digimeter

5.

Forbedringer

Hvor ser vi forbedringer?

Overordnet er det stor fokus på digital prosjektstyring og tidsregistrering/ ressursplanlegging, noe som gjenspeiler en bred anerkjennelse av verdien disse har for å styrke effektiviteten i bedriften.

Forbedringer

Hvor ser vi forbedringer?

Norge

Fokuset ligger på materialhåndtering og logistikk (47%), med betydelig interesse for CRM (25%). Prosjektstyring (45%) og tidsregistrering (44%) anses også som sentrale områder.

Oppsummert: *Norge ser et bredt potensial på tvers av flere kjernefunksjoner.*

Sverige

Stor tro på digitalisering av tidsregistrering (51 %) og prosjektstyring (45 %). Miljø- og økonomisystemer (41 %) anses også som verdifulle områder.

Oppsummert: *Sverige prioriterer logistikk og CRM.*

Finland

Et mer forsiktig syn på forbedringsområder. Prosjektstyring (42 %) prioriteres, mens miljø (23 %) og økonomi (26 %) vurderes lavere. Usikkerheten er høyere, med 16 % som svarer «vet ikke».

Oppsummert: *Finland er mer tilbakeholden, med mindre klarhet i hvor forbedringer bør gjøres.*

Dataene presentert over gjenspeiler svar der respondentene kunne velge flere alternativer.

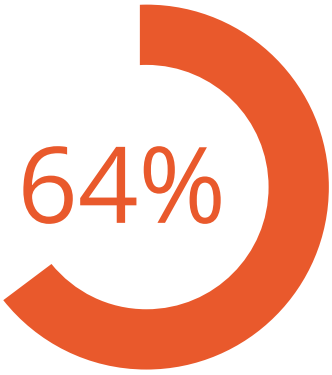
SmartCraft
Digimeter

6. KI

Kunstig intelligens i byggebransjen

Selv om majoriteten av bedriftene kun rapporterer moderat kjennskap til kunstig intelligens og den praktiske bruken foreløpig er begrenset, er det likevel en tydelig optimisme knyttet til KI sitt potensial for forretningsmessige fordeler.

KI i byggebransjen

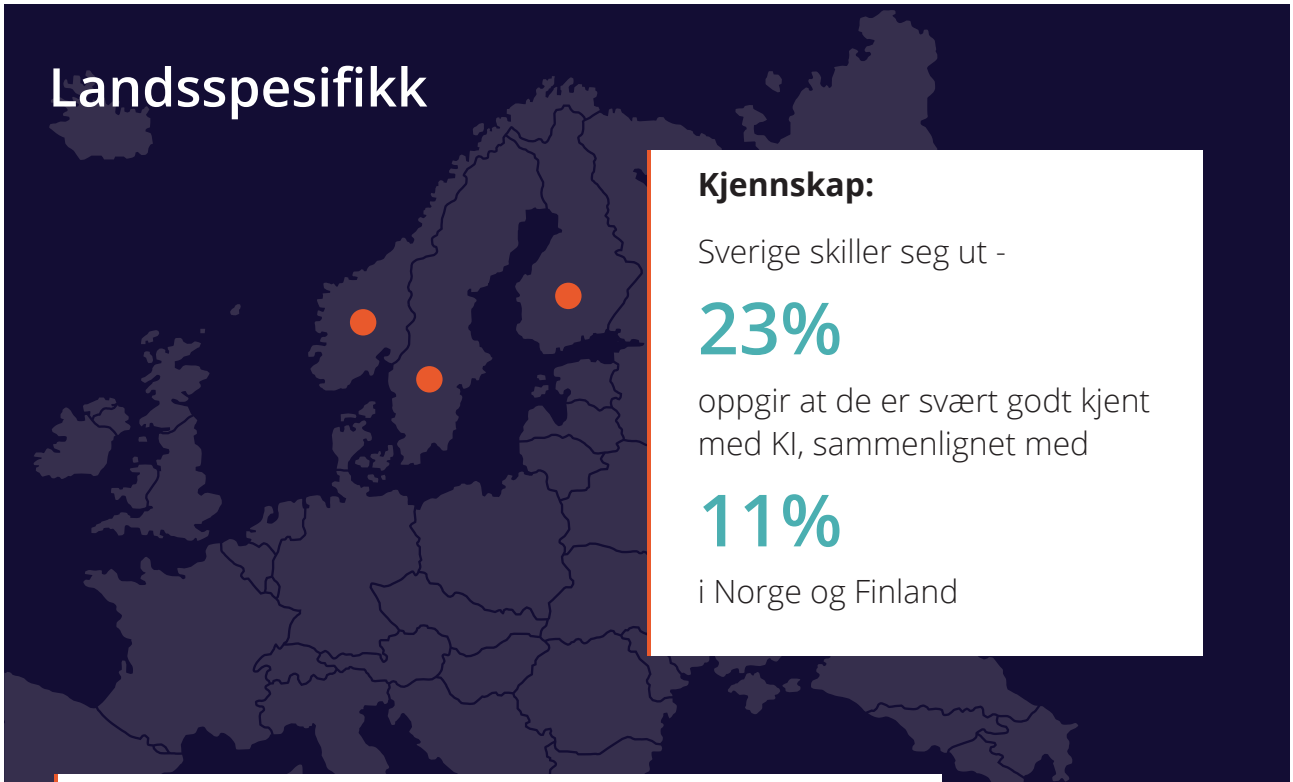


mener at KI kan ha en positiv innvirkning på virksomheten

av respondentene har noe kunnskap om KI

Kun **31%** bruker KI-verktøy i dag, mens **60%** ikke har startet, og **9%** er usikre

Landsspesifikk



Kjennskap:

Sverige skiller seg ut -

23%

oppgir at de er svært godt kjent med KI, sammenlignet med

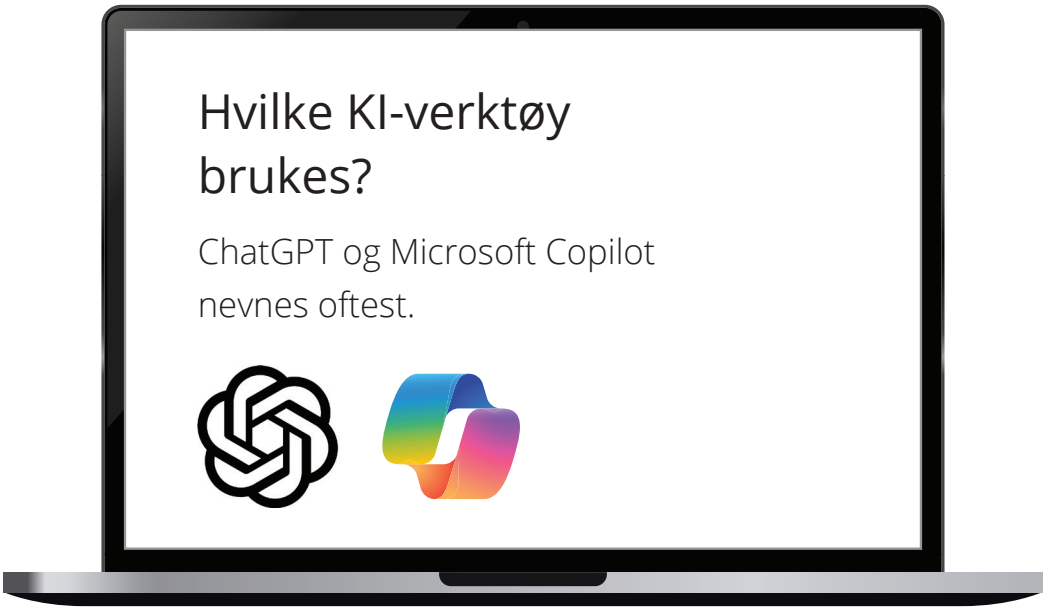
11%

i Norge og Finland

Bruk:

Finland ligger noe foran med **35%**, sammenlignet med Sverige og Norge, som begge ligger på **29%**.

KI i byggebransjen



Tro på KI sin forretningsverdi

64% mener at KI kan ha en positiv innvirkning på bedriften,

Norge	67.2%
Sverige	60.9%
Finland	67.6%

13% tror ikke at KI kan gi verdi, og

Norge	12.3%
Sverige	14.0%
Finland	11.3%

23% er usikre på potensialet.

Norge	20.5%
Sverige	25.1%
Finland	21.2%

Konklusjon

Byggebransjen er i startfasen av sin KI-reise. Selv om bruken foreløpig er begrenset, er interessen stor og troen på teknologiens potensiale sterk.

SmartCraft
Digimeter

7. Investeringer

Planer om å øke digitale investeringer til tross for økonomisk usikkerhet

Nesten 70 % av entreprenørbedriftene planlegger å opprettholde eller øke investeringene i digitale verktøy det neste året, noe som vitner om stor tillit til digitalisering. Selv om trendene varierer mellom regionene, forblir digital transformasjon en høy prioritet til tross for økonomisk usikkerhet.

Investeringer

Hvordan ser investeringene i digitale verktøy ut de neste 12 månedene?

7 av 10 entreprenørbedrifter planlegger å opprettholde eller øke investeringene i digitale verktøy

Bare **3.1%** oppgir at investeringene forventes å reduseres

Landsspesifikk

Beløpet forventes å øke

Norge	29.7%
Sverige	30.2%
Finland	30.0%

Beløpet forventes å forbli det samme

Norge	43.1%
Sverige	41.6%
Finland	35.2%

Beløpet forventes å reduseres

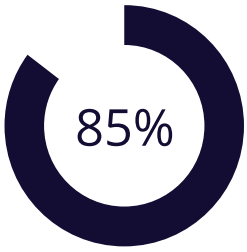
Norge	4.1%
Sverige	3.1%
Finland	2.4%

Er usikre på sine fremtidige investeringer

Norge	23.1%
Sverige	25.1%
Finland	32.4%

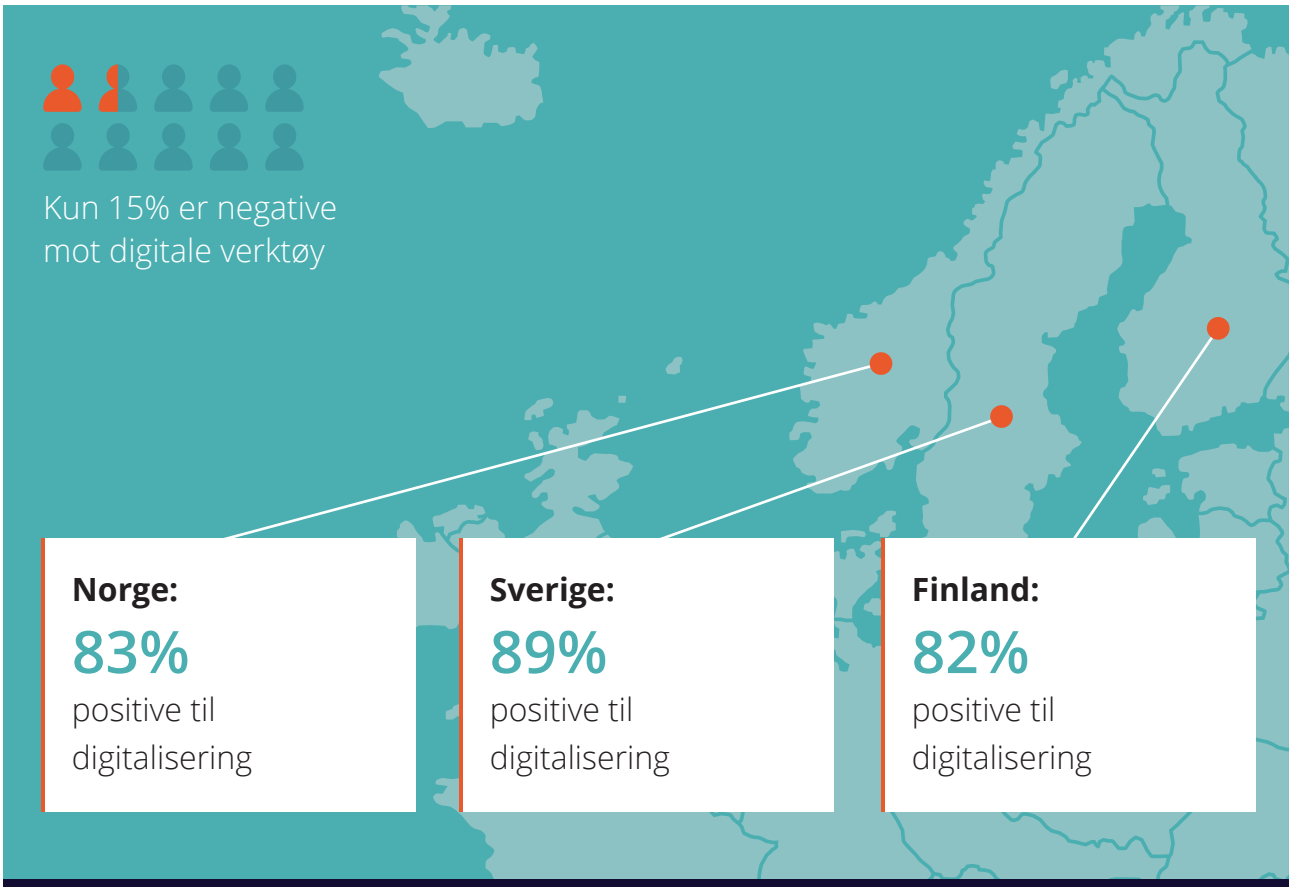
Investeringer

Anbefalinger av digitale verktøy mellom entreprenørbedrifter



av respondentene i Norge, Sverige og Finland er i noen eller stor grad positive til å anbefale økt bruk av digitale verktøy

Kun 15% er negative mot digitale verktøy



Norge:
83%
positive til digitalisering

Sverige:
89%
positive til digitalisering

Finland:
82%
positive til digitalisering

Konklusjon

På tvers av landene er bedrifter i Norge, Sverige og Finland i stor grad tilbøyelige til å anbefale økt bruk av digitale verktøy. Disse funnene understreker en gjennomgående positiv holdning til digitalisering i byggebransjen.

SmartCraft
Digimeter

8.

Oppsummering

Et blikk mot digitaliseringens fremtid

Digitalisering er ikke lenger et spørsmål om hvis, men om når, og hvordan bedrifter velger å tilpasse seg. Bedrifter som tar i bruk de riktige digitale verktøyene vil effektivisere driften, få bedre samarbeid og oppnå konkurransefortrinn. Nøkkelen ligger i å investere i løsninger som integreres sømløst, øker effektiviteten og støtter langsiktig vekst.

Digitalisering er ikke lenger et spørsmål om hvis – men om når og hvordan

Digimeter-undersøkelsen viser at byggebransjen befinner seg i en fase med digital omstilling. Mange bedrifter ser verdien av digitale løsninger og har allerede tatt viktige steg mot en mer digital arbeidsmåte. Samtidig er det tydelig at store deler av bransjen fortsatt er avhengige av tradisjonelle verktøy som Excel, Word og manuelle prosesser for å håndtere alt fra prosjektplanlegging til ressursplanlegging.

Dette betyr at selv om digitaliseringen er godt i gang, gjenstår det fortsatt noe før bransjen fullt ut kan ta fullt utbytte av de fordelene teknologien byr på. Nøkkelutfordringer som manglende systemintegrasjon, teknologiske barrierer og en viss vegring mot endring er de største bremsene i utviklingen. Samtidig ser vi at bedrifter som investerer i riktige digitale løsninger opplever mer effektiv drift, bedre kommunikasjon og bedre transparens i prosjektene.

For oss i SmartCraft er dette en god påminnelse om viktigheten av å tilby løsninger som er skreddersydd for bransjens behov. Ikke bare avansert teknologi, men brukervennlige systemer som løser reelle utfordringer for både kontor- og feltarbeidere. Vi forstår at veien til digitalisering er ulik for hver enkelt bedrift, og derfor er vi opptatt av å utvikle løsninger som støtter virksomheter uansett hvor de befinner seg på sin digitale reise.

Fremover vil de bedriftene som tar digitalisering på alvor – som ser verdien av strømlinjeformede arbeidsmetoder, enklere datatilgang og mer effektivt samarbeid – få et konkurransefortrinn. For å oppnå dette kreves det riktige investeringer, villighet til å tilpasse seg til nye arbeidsmetoder og en vilje til å utvikle seg i takt med markedet.

Hos SmartCraft ser vi frem til å være en partner for byggebransjen i denne transformasjonen. De som starter sin digitaliseringsreise nå, vil legge grunnlaget for en mer lønnsom og bærekraftig fremtid.

«De som starter sin digitaliseringsreise nå, legger grunnlaget for en mer lønnsom og bærekraftig fremtid.»

SmartCraft
Digimeter